



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: اقتصاد خرد ۲	تعداد واحد: نظری ۳ واحد	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: Microeconomics (2)	پیش نیازها و هم نیازها: اقتصاد خرد ۱	
مدرس: آزاده طالب بیدختی	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۲۵۷۴		
پست الکترونیکی: talebbeydokhti@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی: https://talebbeydokhti.profile.semnan.ac.ir/#about_me		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: فراگیری نظریات مربوط به بازار کالاها و خدمات، بازار عوامل تولید			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۲		۶
منابع و مأخذ درس	شاکری، عباس، اقتصاد خرد ۲: نظریه‌ها و کاربردها، نشر نی.		
			امتحان پایان ترم
			۱۲

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	بازار رقابت کامل: ویژگی های بازار رقابت کامل، تعیین سطح محصول بنگاه در کوتاه مدت - منحنی عرضه صنعت در کوتاه مدت	
۲	ادامه بازار رقابت کامل: تعیین سطح محصول بنگاه در بلندمدت، نقطه تعادل بنگاه در افق بلندمدت صنعت	
۳	ادامه بازار رقابت کامل: منحنی عرضه بلندمدت صنعت (صنعت با هزینه های ثابت، صنعت با هزینه های فزاینده، صنعت با هزینه های کاهنده)	
۴	مازاد مصرف کننده - مازاد تولید کننده، رقابت و سهم عوامل - سود صفر و موانع ورود	
۵	وضع کف قیمت و حمایت قیمتی، پرداخت یارانه و اثرات رفاهی آن، وضع سقف قیمت در بازار رقابت کامل	
۶	آزادسازی تجاری در شرایط رقابت کامل، اثر رفاهی وضع تعرفه بر واردات در شرایط رقابت کامل	
۷	وضع مالیات (مالیات یکجا - مالیات بر واحد - مالیات بر فروش - مالیات بر سود)	
۸	انحصار فروش: حداکثر کردن سود انحصارگر - نحوه استخراج منحنی درآمد نهایی و رابطه آن با کشش تقاضای انحصارگر	
۹	تصمیم تولید بنگاه در کوتاه مدت و بلندمدت، قدرت انحصارگر	
۱۰	تبعیض قیمت در انحصار: تبعیض قیمت کامل، تبعیض قیمت مقداری	
۱۱	ادامه تبعیض قیمت در انحصار: تبعیض قیمت بازاری	
۱۲	مالیات و انحصار: اثر مالیات یکجا بر تعادل انحصارگر - اثر مالیات بر واحد، اثر مالیات بر قیمت، اثر مالیات بر سود انحصارگر	
۱۳	رقابت انحصاری: تعادل بنگاه در کوتاه مدت و بلندمدت	
۱۴	انحصار چندجانبه: راه حل الگوی انحصار چندجانبه - راه حل کورنو	

	ادامه انحصار چندجانبه: راه حل اشتاگلبرگ- راه حل شبه رقابتی	۱۵
	ادامه انحصار چندجانبه: راه حل تبانی- مدل رهبری قیمت، راه حل پل سوئیزی	۱۶