



به نام ایزد دانا

## (کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |                           |                        |                                          |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------|
| نام درس                                                                                                            | فارسی: اصول اقتصاد                                                                                                                                                                       | تعداد واحد: نظری ۳ عملی - |                        | مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □ |                  |
|                                                                                                                    | لاتین: Principles of Economics                                                                                                                                                           | پیش نیازها و هم نیازها: - |                        |                                          |                  |
| مدرس: آزاده طالب بیدختی                                                                                            | شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۲۵۷۴                                                                                                                                                            |                           |                        |                                          |                  |
| پست الکترونیکی: talebbeydokhti@semnan.ac.ir                                                                        | منزلگاه اینترنتی:<br><a href="https://talebbeydokhti.profile.semnan.ac.ir/#about_me">https://talebbeydokhti.profile.semnan.ac.ir/#about_me</a>                                           |                           |                        |                                          |                  |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۱۵-۱۶ کلاس ۲۲۹، سه شنبه ۱۵-۱۷ کلاس ۱۱۳                                   |                                                                                                                                                                                          |                           |                        |                                          |                  |
| اهداف درس: فراگیری مفاهیم اساسی اقتصاد نظیر هزینه فرصت، کمیابی، عرضه، تقاضا، رفتار مصرف کننده، کشش، بازارهای مختلف |                                                                                                                                                                                          |                           |                        |                                          |                  |
| امکانات آموزشی مورد نیاز:                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |                           |                        |                                          |                  |
| نحوه ارزشیابی                                                                                                      | فعالیت های کلاسی و آموزشی                                                                                                                                                                |                           | ارزشیابی مستمر (کوئیز) | امتحان میان ترم                          | امتحان پایان ترم |
| درصد نمره                                                                                                          | ۲                                                                                                                                                                                        |                           |                        | ۶                                        | ۱۲               |
| منابع و مأخذ درس                                                                                                   | کلیات علم اقتصاد، گریگوری منکیو، نشر نی<br>اقتصاد خرد، محسن نظری، انتشارات نگاه دانش<br>اقتصاد خرد ۲: نظریه ها و کاربردها، شاکری، عباس، نشر نی<br>اقتصاد کلان، تیمور رحمانی، نشر نور علم |                           |                        |                                          |                  |

## بودجه بندی درس

| شماره هفته آموزشی | مبحث                                                       | توضیحات |
|-------------------|------------------------------------------------------------|---------|
| ۱                 | تعاریف اقتصاد و مفاهیم اساسی از دیدگاه مکاتب مختلف         |         |
| ۲                 | اقتصاد و تخصیص منابع کمیاب                                 |         |
| ۳                 | عرضه، تقاضا و تعادل بازار                                  |         |
| ۴                 | کشش، مفهوم، انواع آن و موارد کاربرد آنها: کشش قیمتی تقاضا  |         |
| ۵                 | کشش، مفهوم، انواع آن و موارد کاربرد آنها: کشش درآمدی تقاضا |         |
| ۶                 | کشش، مفهوم، انواع آن و موارد کاربرد آنها: کشش قیمتی متقاطع |         |
| ۷                 | انواع مالیات ها و محاسبه اثرات رفاهی آنها                  |         |
| ۸                 | ادامه انواع مالیات ها و محاسبه اثرات رفاهی آنها            |         |
| ۹                 | نظریه تولید - نظریه هزینه                                  |         |
| ۱۰                | انواع بازارها: بازار رقابت کامل                            |         |
| ۱۱                | ادامه انواع بازارها: بازار انحصار کامل                     |         |
| ۱۲                | ادامه انواع بازارها: بازار رقابت انحصاری                   |         |
| ۱۳                | ادامه انواع بازارها: بازار انحصار چندجانبه                 |         |
| ۱۴                | ادامه انواع بازارها: بازار انحصار چندجانبه                 |         |
| ۱۵                | اندازه گیری عملکرد اقتصاد (تولید و درآمد ملی)              |         |
| ۱۶                | نظریه مصرف - نظریه سرمایه گذاری                            |         |