



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: اقتصاد بخش عمومی ۲	تعداد واحد: نظری ۲ عملی -	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
	لاتین: Public Sector Economics (2)	پیش نیازها و هم نیازها:		
مدرس: آزاده طالب بیدختی		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۲۵۷۴		
پست الکترونیکی: talebbeydokhti@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: https://talebbeydokhti.profile.semnan.ac.ir/#about_me		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: سه شنبه ۱۰:۳۰ - ۱۲:۳۰ کلاس ۷				
اهداف درس: استدلال لزوم وجود دولت و نقش کالاهای عمومی در اقتصاد، شناخت اقدامات دولت جهت بازتوزیع درآمد، شناخت اقتصاد دولت از منظر انتخاب عمومی و آشنایی با فرآیند خصوصی سازی				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۱	۱	۵	۱۳
منابع و مأخذ درس		استیگلیتز، ژوزف (۱۳۹۱). اقتصاد بخش عمومی، ترجمه محمد مهدی عسکری. تهران: انتشارات سمت دادگر، یدالله (۱۳۸۰). اقتصاد بخش عمومی. قم: انتشارات مفید قم		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	کالای عمومی	
۲	شکست بازار: رقابت پذیری و استثنا پذیری	
۳	شکست بازار: اثر جانبی و پدیده سواری مجانی	
۴	تهیه کارآمد تولید کالاهای عمومی	
۵	تجزیه و تحلیل تعادل جزئی در تهیه کارآمد کالای عمومی	
۶	تجزیه و تحلیل تعادل عمومی در تهیه کارآمد کالای عمومی (الگوی ساموئلسون)	
۷	الگوی ویکسل و لینداهل در ارائه کالای عمومی	
۸	الگوی بوکانان در ارائه کالای عمومی	
۹	کالای عمومی محلی: الگوی تابیوت و آشکارسازی ترجیحات	
۱۰	انتخاب عمومی: قواعد انتخاب اجتماعی	
۱۱	معیارهای انتخاب دسته جمعی	
۱۲	قاعده رأی اکثریت و قضیه عدم امکان ارو	
۱۳	هزینه راه اندازی معاملات و تصمیم گیری غیربازاری	
۱۴	قاعده رأی دهنده میانه	
۱۵	چرخه کسب و کار سیاسی در مقایسه با چرخه کسب و کار اقتصادی - مقوله دیوان سالاری	
۱۶	ارتباط بروکراسی و کارایی - خصوصی سازی در ایران، اصل ۴۴ قانون اساسی، نقش بورس اوراق بهادار و سهام عدالت در خصوصی سازی	